



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja Społeczna

### Przedmiot

Kierunek studiów

Budownictwo

Studia w zakresie (specjalność)

Budownictwo Drogowe, Mostowe i Kolejowe

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

niemiecki

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

30

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów

3

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

mgr Ewa Kapałczyńska

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

email: ewa.kapalczynska@put.poznan.pl

tel. 061 665 24 91

Jednostka Międzywydziałowa

ul. Piotrowo 3a, 60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

- 1.Student posiada kompetencje językowe odpowiadające poziomowi B2 wg opisu poziomów biegłości językowej (CEFR).
- 2.Student może znać podstawowe teorie i pojęcia związane z komunikacją interpersonalną i interkulturową.
- 3.Student posiada umiejętność rozpoznania i interpretowania zjawisk, zachowań oraz sytuacji w środowisku polskim i międzynarodowym.
- 4.Student rozumie i jest przygotowany do pozytywnej i zakończonej sukcesem komunikacji w grupie i zespołach międzynarodowych.



## Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z klasycznymi oraz współczesnymi sposobami komunikacji interpersonalnej i interkulturowej, jak i doskonalenie umiejętności funkcjonowania na międzynarodowym rynku pracy oraz w życiu codziennym.

## Przedmiotowe efekty uczenia się

### Wiedza

W wyniku kształcenia student:

1. powinien opanować i posiadać szeroką wiedzę o komunikacji interpersonalnej (style, rodzaje itd.),
2. powinien opanować i posiadać szeroką wiedzę o komunikacji interkulturowej,
3. zna podstawowe rodzaje komunikacji.

### Umiejętności

W wyniku kształcenia student :

1. potrafi efektywnie rozpoznać różnice kulturowe,
2. potrafi rozpoznać elementy komunikacji niewerbalnej,
3. umie zastosować różne formy stylów negocjacyjnych.

### Kompetencje społeczne

W wyniku kształcenia student potrafi:

1. skutecznie komunikować się w języku niemieckim w środowisku zawodowym oraz typowych sytuacjach życia codziennego oraz posiadać umiejętność występowania publicznego,
2. rozpoznać oraz wykorzystać/ zrozumieć różnice kulturowe w zachowaniu oraz rozmowie służbowej i prywatnej w języku niemieckim, i odmiennym środowisku kulturowym,
3. pogłębiać swoją wiedzę przez całe życie w oparciu o doświadczenia praktyczne i literaturę przedmiotu.

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: dyskusje na temat wybranych zadań, omawianie zachowań kulturowych. Ocena podsumowująca: test pisemny. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zaliczenie materiału objętego programem na co najmniej 50%

## Treści programowe

Studenci poznają teorie, które pozwalają wyjaśnić interakcje w komunikowaniu się między różnymi grupami, kulturami i subkulturami. Teorie komunikacji a także bariery skutecznej komunikacji interpersonalnej są analizowane. Komunikacja niewerbalna w sytuacjach formalnych stanowi ważny element wykładów. Studenci poznają techniki, które można wykorzystać w celu polepszenia komunikacji



interpersonalnej a także przewycięzenia problemów/ barier podczas komunikacji. Literatura przedmiotu jest omówiona i podana studentom.

### **Metody dydaktyczne**

1. Prezentacja multimedialna, omawianie zagadnień przez przykłady, filmy poglądowe, dyskusja, studium przypadku, gry integracyjno-językowe.
2. Praca indywidualna studenta, studiowanie literatury.

### **Literatura**

#### Podstawowa

1. Eismann,V.: Erfolgreich in der interkulturellen Kommunikation,Cornelsen Verlag, Berlin 2007
2. Welk,I.: Grundlagen der Kommunikation und Geschäftsführung, Springer Verlag, 2015
3. Daniels,A./Sanders,I.: Mittelpunkt neu B2, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart 2012

#### Uzupełniająca

1. Koithan,U./Schmitz,H. : Aspekte B2, Langenscheidt Verlag, Berlin 2010
2. Buscha,A. /Raven,S.: Erkundungen B2, Schubert-Verlag, Leipzig 2008
3. Literatura fachowa (zasoby on-line)

### **Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	80	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć, przygotowanie do testu /egzaminu) <sup>1</sup>	50	2,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności